

Hans-Holger Malcomeß

MALCO media



LEBENS LAUF

Hans-Holger Malcomeß, geboren am 2. Dezember 1973 in Chemnitz
Tochter Estella Dorothea Malcomeß, geboren am 6. Februar 2008 in Dresden

Berufliche Erfahrungen

- seit 03 / 2009 **Inhaber/Geschäftsführer** von **MalcoMedia Hans-Holger Malcomeß**
(Public Relations • Personal Coaching • Political Consulting)
- 09 / 2008 – 02 / 2009 freiberuflich **Anzeigenleiter** von **INSTANTS – Finestyle Magazine für Mitteldeutschland**
- 01 / 2008 – 08 / 2008 fest angestellter **Redaktionsleiter** der **Knüpfer Verlag GmbH** in Dresden
- seit 07 / 2007 **Selbständigkeit** als **Freiberuflicher Journalist** und **Redenschreiber**
- 10 / 2007 – 12 / 2007 freiberuflich **Anzeigenleiter** des Dresdner Gesellschafts-Magazins „Disy“
06 / 2006 – 09 / 2007 nebenberuflich **Ressortleiter Kultur** des Dresdner Frauenmagazins „Disy“
- 10 / 2001 – 09 / 2005 **Studentische Hilfskraft** am **Institut für Germanistik** der TU Dresden bei Prof. Dr. Klaus Schuhmacher (*Lehrbereich Neueste Deutsche Literatur und Didaktik der deutschen Sprache und Literatur*)
- 09 / 2004 – 09 / 2005 nebenberuflich **Sachbearbeiter** der **FDP - Fraktion** im Stadtrat Dresden
11 / 2001 – 08 / 2004 nebenberuflich **Sachbearbeiter** der **FDP/DSU/FB-Fraktion** im Stadtrat Dresden
- 04 / 2003 – 09 / 2003 **Studentische Hilfskraft** am **Institut für Kunst- und Musikwissenschaft** der TU Dresden bei Prof. Dr. Henrik Karge (*Professur für Kunstgeschichte*)
- 02 / 2002 – 04 / 2003 **Studentische Hilfskraft** am **Hannah-Arendt-Institut für Totalitarismusforschung** e. V. (HAIT) an der TU Dresden
- 11 / 1998 – 05 / 1999 nebenberuflich **Mitarbeiter** der **FDP/DSU – Fraktion** im Stadtrat Dresden
- 09 / 1993 – 07 / 1994 **Mitarbeiter** der **DSU-Fraktion** in der Stadtverordnetenversammlung Dresden

Studium

- 11 / 2005 **Abschluß meines Studiums** (Magister Artium) an der TU Dresden als **Literaturwissenschaftler** (Germanistik) und **Kunsthistoriker** M.A.
(Gesamtprädikat: „mit Auszeichnung bestanden“ (1,1);
Teilnote Germanistik: 1,3; Teilnote Kunstgeschichte: 1,1)
Magisterarbeit zum Thema „Primäre Gestalt und sekundärer Diskurs. Die Diskussion des Authentischen ausgehend von George Steiner“
(Teilnote der Abschlußarbeit: 1,1)
- 04 / 2001 – 10 / 2005 Im **Hauptstudium** Konzentration auf zwei Hauptfächer:
- **Germanistik / Literaturwissenschaft** (1. HF) und
- **Kunstgeschichte** (2. HF) an der TU Dresden
- 10 / 1997 – 03 / 2000 **Grundstudium** der Mittleren bzw. der Neueren und Neuesten Geschichte
(Hauptfach), Germanistik / Literaturwissenschaft und Kunstgeschichte
(Nebenfächer) an der TU Dresden

MalcoMedia Hans-Holger Malcomeß - Public Relations • Personal Coaching • Political Consulting

Prager Straße 2a • D-01069 Dresden
info@malcomedia.de • www.malcomedia.de
Tel +49(0)351-2133234 • Fax +49(0)351-2133233 • Mob +49(0)176-63028399
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE254918680

Deutsche Kreditbank AG • Konto 12063111 • BLZ 12030000
IBAN: 120300000012063111 • BIC (SWIFT-Code): BYLADEM 1001
Sachsen Bank - BW Bank • Konto 7430012180 • BLZ 60050101
IBAN: DE37600501017430012180 11 • BIC (SWIFT-Code): SOLADEST

Hans-Holger Malcomeß

MALCO media

Praktika / Projektarbeiten

- 05 / 2006 **Praktikum** im **„Dresdener Antiquariat“** der Zentralantiquariat Leipzig GmbH
- 06 / 2002 – 11 / 2004 **Projektbezogene Mitarbeit** im **„Dresdner Literaturbüro** e.V. / Erich-Kästner-Museum
- 07 / 2001 – 09 / 2001 **Mitarbeiter** der Fa. **„Piehl-Promotions“** in der BMW-Niederlassung München
- 10 / 1996 – 06 / 1998 **Studentische Aushilfe** in der **Wirtschaftsförderung Sachsen** GmbH

Wehrersatzdienst

- 04 / 2000 – 02 / 2001 **Zivildienst** bei der Arbeiterwohlfahrt Dresden gGmbH
- 07 / 1997 – 05 / 1999 **Katastrophenschutz**-Dienst bei der Johanniter Unfallhilfe e. V. (KV Dresden)

Schul- und Berufsausbildung

- 08 / 1994 – 07 / 1997 **Abitur** auf dem Zweiten Bildungsweg am Freiberg-Kolleg (*Abschlußnote: 1,9*)
- 09 / 1990 – 06 / 1993 Ausbildung zum **Industriekaufmann** bei der Energieversorgung Sachsen Ost AG (ESAG)
- 09 / 1980 – 08 / 1990 69. **Oberschule** Dresden-Seidnitz

Kenntnisse / Fertigkeiten

- **Englisch** gute Kenntnisse (L.C.C.I-Zertifikat im Business English, Level 2)
- **Französisch** Grundkenntnisse (Abitur + Sprachkurs während Studium)
- **Latein** gute Kenntnisse (Abitur + Latinum während Studium)
- **PC-Kenntnisse** sehr gut (WINDOWS + MacOS; OFFICE: Word/Excel/Outlook; CMS: typo3/WordPress)
- **PKW-Führerschein** Klasse B

Besondere Erfahrungen / Interessen

- Erfahrungen im **politischen Bereich** 1990-1999 (*Mitglied der Deutschen Sozialen Union, u.a. in der Jungen Union der DSU, im DSU-Landesvorstand Sachsen und als 2. Bundesschriftführer der DSU; seit 2000 parteilos*)
- Erfahrungen im **Jugendbildungs- und Jugendmedienbereich** 1994-1999 (*u.a. Gründer des „Jugendbildungskreis für Neue Kultur e.V.“; Mitherausgeber Stadtjugendzeitung „AhalbeTquadrat“; Mitglied im „Politischen Jugendring Dresden e.V.“*)
- Erfahrungen in **Veranstaltungsorganisation, Kulturmanagement und Netzwerkmoderation** 1993-2006 (*u.a. Sommerserenaden auf Schloß Noschkowitz 2002 und im Palais im Großen Garten Dresden 2003 sowie Neuberin-Theateraufführung auf dem Laubegaster Inselfest 2006 sowie am Projektarbeit „100 Jahre Fürstenzug“ Dresden 2007*)
- 2003 - 2006 **Hobbywinzer** auf dem Königlichen Wachwitzer Weinberg (*Mitinhhaber einer Parzelle*)
- 2004 - 2008 **Redner** auf 23 Ausstellungseröffnungen und Vorträgen in sächsischen Galerien, Institutionen sowie Unternehmen

Mitglied im **„Verband der Redenschreiber deutscher Sprache VRdS“**, im **„Presseclub Dresden e.V.“**, im **„Tourismusverein Dresden e.V.“**, in der **„Gesellschaft der Freunde und Förderer der TU Dresden e.V.“**, im **„International Friends Dresden e.V.“**, im **„Förderverein Wunderbares Dresden e.V.“**, im **„Freundeskreis Dresden-Hamburg e.V.“**, bei **„Round Table Deutschland“** sowie in der **„Weinbaugemeinschaft Loschwitz/Wachwitz e.V.“**.

Dresden, 25. Juli 2009

Hans-Holger Malcomeß

MalcoMedia Hans-Holger Malcomeß - Public Relations • Personal Coaching • Political Consulting

Prager Straße 2a • D-01069 Dresden
info@malcomedia.de • www.malcomedia.de
Tel +49(0)351-2133234 • Fax +49(0)351-2133233 • Mob +49(0)176-63028399
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE254918680

Deutsche Kreditbank AG • Konto 12063111 • BLZ 12030000
IBAN: 120300000012063111 • BIC (SWIFT-Code): BYLADEM 1001
Sachsen Bank - BW Bank • Konto 7430012180 • BLZ 60050101
IBAN: DE37600501017430012180 11 • BIC (SWIFT-Code): SOLADEST